



LES ATELIERS

DÉMYSTIFIER LES RÉSEAUX SOCIAUX

Que ce soit sur Facebook, Instagram, YouTube ou LinkedIn, vous cherchez constamment à adapter le contenu de vos réseaux sociaux en lien avec les objectifs de votre organisme. Ce sont pourtant les algorithmes peuplant ces plateformes qui influencent le succès de vos publications en déterminant ce qui sera vu ou pas.

Percevez-vous donc comme un média ! Ainsi, les algorithmes deviennent vos meilleurs alliés pour vous démarquer et créer un sentiment de communauté. Chaque plateforme a ses propres caractéristiques que vous pouvez exploiter. Soyez authentique et agissez selon vos besoins, vos ressources et vos priorités tout en gardant cette règle d'or :

Visibilité de
l'organisme



Attention portée aux contenus
publiés (sujets, mots clés,
formats – photos, vidéo...) +

Engagements générés (clic,
abonnement, interaction,
partage, temps de
visionnement)

CONSEILS POUR GÉRER LES RÉSEAUX SOCIAUX EFFICACEMENT

Augmenter la notoriété de votre organisme à l'aide des médias sociaux :

- Définir vos stratégies d'affaires, vos clientèles cibles et les plateformes adéquates
- Solliciter les forces à l'interne (compétences, connaissances et intérêts de votre équipe) comme à l'externe (ambassadeurs, influenceurs, partenaires/médias)
- Prioriser vos actions selon votre réalité et « Faire moins, mais mieux »

Informez sur votre mission et vos services en créant du contenu engageant :

- Créer du storytelling attractif
- Développer une ligne directrice appuyée sur un thème phare à votre organisme
- Décliner le contenu selon cette ligne et selon les avantages des plateformes choisies

Des stratégies payantes pour les campagnes de financement :

- Se fixer sur des indicateurs clés de performance pertinents
- Documenter l'impact des fonds amassés
- Célébrer les objectifs atteints
- Mettre en valeur les donateurs
- Créer des audiences personnalisées : Événements, groupe, newsletters





RESSOURCES :

Facebook : facebook.com/blueprint

Instagram : <https://business.instagram.com/>

YouTube : <https://creatoracademy.youtube.com/page/home>

Journées internationales

<https://www.un.org/fr/sections/observances/international-days/>

<https://www.blogdumoderateur.com/calendrier-marketing-2020/>

Collecte de fonds

https://www.paypal.com/ca/webapps/mpp/givingfund/home?locale.x=fr_CA

<https://socialgood.fb.com/>

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6526495595354476544>

(Pour vous aider à créer des vidéos qui pourraient devenir virales)

