

LES ATELIERS

CIRCULATION ET UTILISATION STRATÉGIQUE DES INFORMATIONS DANS LES ORGANISATIONS

ATELIER PRÉSENTÉ EN SEPTEMBRE 2020 PAR JÉRÔME ELISSALDE

L'information est une matière première que nos organisations doivent gérer de façon stratégique.

ELLE RÉSONNE DE MANIÈRE TRÈS DIFFÉRENTE SELON LES PARTIES PRENANTES.

De là l'importance de construire des récits utilisateurs :

« En tant que *qui*, je veux *quoi*, afin de *pourquoi* »

Ces récits permettent de clarifier les besoins et les usages concrets des informations en fonction des types de contributions.

Par ex. en tant que gestionnaire, j'ai besoin de quelles infos pour faire quoi?

Gestionnaires Notes prises lors des échanges en sous groupe		
En tant que.. (fonction)	j'ai besoin de... (information)	afin de ... (action)
Gestionnaire	<ul style="list-style-type: none"> • Informations sur les projets en cours • Informations sur les problèmes qui commencent à émerger • budget/dépenses • l'état émotionnel des gens • ce qui se passe dans les autres équipes/directions • canaux de communications efficaces • besoins (ex. outils numériques et autres, apprentissage) 	<ul style="list-style-type: none"> • suivis efficaces, pour que tous soient au courant malgré des horaires différents • intervenir en temps opportun, trouver des outils • bonne gestion financière dans une période de grande instabilité • c'Est plus difficile de saisir à distance et la santé de l'équipe est particulièrement importante actuellement • que mon équipe ait accès à la même information • choisir la meilleur façon de communiquer avec les membres de l'équipe/remplacer l'informel de la pause café



Toutes les organisations produisent de grandes quantités d'information.
Pensons-nous aux opportunités de réinvestissement de ces informations dans les différents canaux et média à notre disposition?

LES CONDITIONS D'UTILISATION STRATÉGIQUE DES INFORMATIONS

- Bonne information
- Bon moment
- Bon format
- À la bonne personne
- Par le bon messenger / canal
- Dans le bon contexte

Le partage, l'appropriation et ultimement l'utilisation des informations arrivent très rarement par hasard.

OPPORTUNITÉS DE RÉINVESTISSEMENT

Penser au réinvestissement de l'information en amont de sa production.
Par exemple : comment optimiser l'information produite pour le rapport annuel; comment faire du sens d'informations récoltées durant une évaluation ou lors du départ de personnel; comment favoriser le transfert de connaissances; comment mieux comprendre les besoins informationnels des diverses parties prenantes.



OUTILS POUR FACILITER LA CAPTATION ET LA CONSIGNATION

Compte rendu de rencontre :

Date : _____ Prise de note : _____ Lieu : _____
Animation : _____ Tenue du temps : _____

	Sujet	Porté par	Objectif	Temps	Détails et notes	Suites à donner	Responsable(s) suivi
1							
2							
3							

Gabarit de récolte d'information pour un atelier :

Récolte atelier			
Circulation et utilisation des connaissances		10 septembre 2020	Récoltant _____
Ambiance Générale	Préoccupations - enjeux prioritaires	Pratiques inspirantes	
Facilitants	Irritants	Idées à creuser pour la suite  <p>Le gabarit de récolte utilisé par les organisateurs de cet atelier</p>	
Constats et apprentissages (ce que l'atelier confirme, ce qui nous a étonné)	 Prochains pas		
	Individus	Équipes	Fondation