

Pour écouter la conversation, cliquez sur le lien :
<https://youtu.be/2siAbEtP9-U>



FONDATION
J. ARMAND
BOMBARDIER
COMPLICE PHILANTHROPIQUE

29 septembre 2020

Présentation



Bruce MacDonald
*Président-directeur général
d'Imagine Canada*



Karen Bouchard
*Membre du conseil d'administration
d'Imagine Canada
Directrice générale, Fondation Québec
Philanthrope*

Portrait du secteur caritatif canadien

Données (pré-pandémie)

- **170 000** organismes de bienfaisance et à but non lucratif au Canada, dont
- **85 000** organismes de bienfaisance enregistrés
- représente **8,1 % du PIB**
- emploie **2,4 millions** de Canadiens, dont **70 % sont des femmes**
- à titre comparatif, notre secteur est économiquement plus important que les secteurs de l'agriculture, des pêcheries, ou le secteur minier

Impact de la pandémie

Selon nos estimations

- les pertes de revenus pourraient s'élever à **15,6 milliards** de dollars en 2020
- environ **194 000 employés** pourraient perdre leur emploi
- **1 organisme sur 5** pourrait ne pas survivre à la pandémie

Ceci alors que de nombreux organismes enregistrent une forte hausse de la demande de services

Impact de la pandémie - Québec

Selon les estimations de la Fondation Québec Philanthrope:

60% des organismes ont mentionné être à risque élevé de ne pouvoir maintenir leurs activités pendant la pandémie

82 % des organismes ont évalué la gravité des conséquences subies par la clientèle à un niveau très élevé

Annulation des activités-bénéfice des créateurs de fonds :

- 50 % ont été annulées
- 33 % ont été converties en campagne de dons
- environ 1 % ont été modifiées selon les règles sanitaires

Impact de la pandémie - Québec

Fondation Québec Philanthrope

Création Fonds philanthropique d'urgence COVID-19

- Demandes reçues : 194 demandes d'aide financière
- Organismes soutenus : 38 organismes
- Montant versé : 310 000\$
- Solde qui sera octroyé cette semaine : 130 000\$

Impact de la pandémie - Québec

Fondation Québec Philanthrope

Déploiement du Fonds d'urgence pour l'appui communautaire- Phase 1

3 clientèles les plus desservies :

- **Population avec besoins spéciaux**

• 208 subventions / 7 300 000\$

- **Enfants et jeunes**

• 170 subventions / 4 225 000\$

- **Personnes âgées et aînés**

• 61 subventions / 1 740 000

La mission d'Imagine Canada

Améliorer l'environnement opérationnel des organismes caritatifs, des OBNL et des entreprises à vocation sociale.

Nous accomplissons notre mission en

- améliorant les politiques publiques fédérales
- produisant/fournissant des études, des données et des informations pertinentes pour le secteur et les décideurs publics
- proposant un programme d'agrément aux organismes de charité pour renforcer la bonne gouvernance
- invitant les gens à réfléchir au bien-être commun

Fondation Québec Philanthrope

Mission : promouvoir la philanthropie pour le mieux-être de la communauté de la Capitale-Nationale, de la Chaudière-Appalaches et de leurs environs

Une des 191 Fondations communautaires du Canada



AGIR ENSEMBLE POUR LES BESOINS DE LA COMMUNAUTÉ



Dossiers prioritaires d'Imagine Canada

Aide financière pour le secteur

- En ce moment, nous militons auprès du gouvernement fédéral pour l'octroi d'une **aide financière sous la forme d'un programme de subventions**. Il s'agit de notre dossier prioritaire.

Fournir des données qui permettent d'outiller et de faire avancer le secteur

Par exemple, nous avons récemment publié trois études :

- Sondage sur les **répercussions de la pandémie** sur les organismes caritatifs canadiens (mai)
- Sondage sur l'état de préparation à l'investissement du secteur à la **finance sociale** (août)
- Une étude sur les **habitudes de dons des Canadiens d'origine multiculturelle** (septembre)

Renverser la perception du public en encourageant les organismes à faire preuve de transparence

Un des outils à la disposition du secteur est notre Programme de normes.

Les normes sont publiques et tous les organismes peuvent les télécharger et les utiliser pour améliorer leurs pratiques.

L'agrément va plus loin en certifiant les organismes qui ont démontré l'excellence dans cinq domaines clés dont la gouvernance et la transparence.

Obstacles quant à la perception actuelle du secteur

Un récent sondage réalisé par l'Institut Angus Reid confirme que l'impact financier et économique de la pandémie sur les Canadiens et les organismes caritatifs est bien réel.

Les Canadiens donnent moins

2 Canadiens sur 5 ont indiqué avoir réduit le montant qu'ils donnent aux organismes caritatifs depuis le début de la pandémie. Seulement 8 % ont affirmé donner davantage depuis le début de la pandémie.

Québec vs moyenne nationale

Toujours selon le sondage Angus Reid, **c'est au Québec qu'on dénombre la plus petite proportion de donateurs ayant indiqué avoir réduit le montant qu'ils versent aux organismes de bienfaisance** (28 % au Québec par rapport à 37 % à l'échelle nationale).

Diminution des dons - Québec

Selon les estimations de la Fondation québec Philanthrope

- 33 % de diminution de l'apport global des dons
- diminution du nombre de donateurs, mais augmentation du montant des dons

Fort appui pour une aide financière

La population est consciente du problème et est en faveur d'une aide gouvernementale pour le secteur caritatif.

70 % des répondants au sondage ont dit appuyer une aide du gouvernement fédéral pour le secteur



Les événements liés à WE Charity ont entaché l'image du milieu

Répercussions du scandale WE

57 % des répondants au sondage Angus Reid ont affirmé que le scandale a soulevé des questions sur la gouvernance, transparence & gestion des organismes

Répercussions du scandale WE

En revanche, **62 % des Canadiens ont affirmé que le scandale WE n'a pas d'impact** sur leur opinion par rapport au dons de bienfaisance et **36 % ont affirmé que ce scandale ne reflète pas le reste du secteur caritatif**

Perception générale positive du secteur

Malgré WE, le sondage a révélé que **le secteur caritatif jouit d'un appui vigoureux** : 83 % des personnes interrogées sont d'avis que les dons de bienfaisance sont une bonne façon de rendre le monde meilleur et 93 % conviennent qu'aider ces organismes, même modestement, vaut toujours la peine.

Messages clés

- Il y a 170 000 organismes de bienfaisance et sans but lucratif au Canada, la vaste majorité sont de petits communautaires qui comptent sur le dévouement de bénévoles
- WE Charity est un organisme, qui ne reflète pas les organismes du secteur
- La structure de WE est complexe, ce qui n'est pas le cas de la majorité des organismes

Messages clés

- Les organismes bien gérés font preuve de transparence. Les états financiers et le rapport annuel d'un organisme, par exemple, devraient être publics.
- Chez Imagine Canada, nous réitérons aussi l'importance de mécanismes comme le Programme de normes pour renforcer la confiance des donateurs, commanditaires, parties prenantes et du public.

Éthique au sommet des valeurs

L'éthique est au sommet des valeurs dans l'exercice de la mission - Fondation Québec Philanthrope:

Dans le cadre de l'octroi de l'aide financière, nous avons des normes prédéfinies.

Le comité d'attribution des dons s'engage à signer un code d'éthique qui constitue un engagement à dénoncer :

- tout conflit d'intérêt
- tous les liens politiques existants.

Modèles de partenariats

Modèles de partenariats de la Fondation Philanthropique :

Défi communautaire Objectif Avenir RBC

Programme de préparation à l'investissement (PPI)

Fonds pilote pour l'égalité des genres

Programmes provinciaux :

Mécénat Musica

Programme Placement réussite

Références

- **S'inscrire à nos infolettres:**
Le [Bulletin d'alerte](#) est envoyé tous les lundis et traite principalement de nos efforts de plaidoyer
- [Imagine 360](#), envoyée tous les mois, contient des nouvelles et des ressources
- **Programme de normes**
- Télécharger le [guide du Programme de normes](#)
- **Défense de notre cause** - [lien vers cette section](#) sur notre site web. C'est dans cette section que les gens peuvent participer à nos campagnes
- **Études** - [lien](#) pour télécharger toutes nos récentes récentes



IM△GINE
CANADA

www.imaginecanada.ca/fr